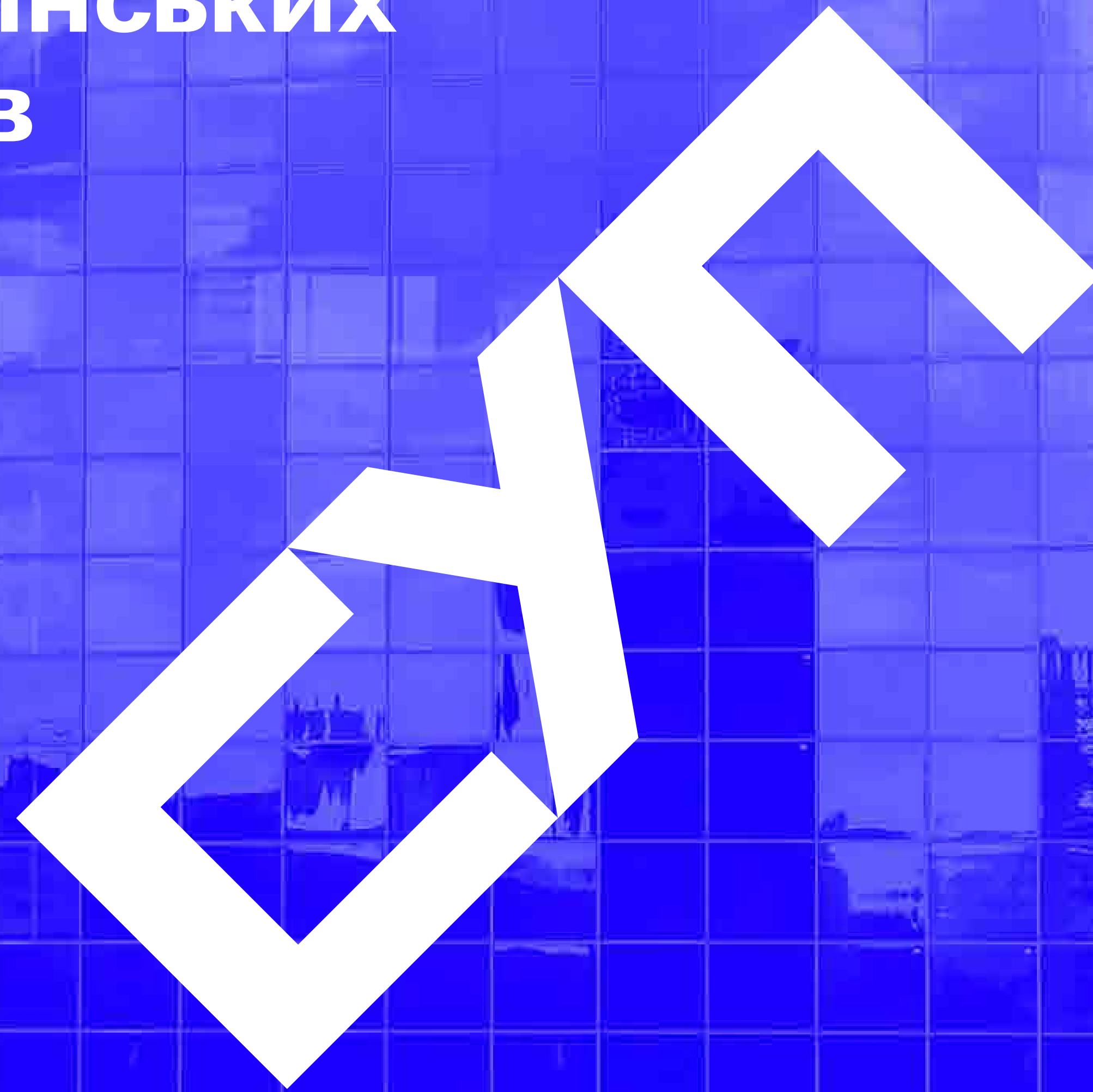


Спілка Українських Підприємців



sup.org.ua

СУП

Це перша найбільша об'єднана сила українських підприємців, яка створена за межами політичних інтересів з метою формування сприятливого бізнес-середовища та популяризації інновацій серед представників малого, середнього та великого бізнесу України

Навіщо потрібен СУП?

Найважливіші причини створення Спілки

1. Український бізнес **не є консолідованим** та не має змоги захищати і представляти свої інтереси у діалозі з владою та суспільством
2. Українському бізнесу потрібні цивілізовані та комфортні **умови підприємницької діяльності**
3. Українським підприємцям потрібні **інновації** та успішний **міжнародний досвід** ведення бізнесу

Головне про СУП

7 найважливіших фактів про Спілку

1. Ми єдині об'єднуємо незалежних українських підприємців, незважаючи на **масштаб, галузь та географію їхньої діяльності**
2. Ми – бізнес-асоціація, яка представляє та захищає **інтереси українських підприємців**
3. Ми – **поза політикою** та не відстоюємо **інтереси олігархів**
4. Ми прагнемо об'єднати більше як **100 тис українських підприємців** до 2020 року
5. Ми спираємося на **міжнародний досвід** таких організацій, як Business Sweden, Business France, Business Europe, World Trade Centers Association
6. Ми - єдина українська бізнес-асоціація, яка має на меті об'єднати зусилля найбільших **профільних асоціацій України**. Ми вже співпрацюємо з такими організаціями, як Український клуб аграрного бізнесу, Європейська бізнес асоціація, Американська торгівельна палата в Україні, Асоціація приватних клінік України, Всеукраїнська рекламна коаліція, Ukrainian Building Community, Конфедерація будівельників України та ін.
7. Ми прагнемо докорінно змінити **імідж українського підприємця** в суспільстві і популяризувати підприємництво як вид успішної та перспективної діяльності
8. Ми стимулюємо впровадження **бізнес-інновацій** та сприяємо збільшенню українського експорту у світі

Історія СУП

Історія створення Співки

18 вересня 2015 року

перша зустріч засновників та початок формування Ради директорів

17 грудня 2015 року

перша стратегічна сесія засновників, модератор — А.Федорів

29 січня 2016 року

державна реєстрація Громадської спілки «СУП»

2 лютого 2016 року

обрання в.о. Виконавчого директора Співки М.Барабаш

15 березня 2016 року

приєднання 18-го члена до Ради директорів Співки

29 березня 2016 року

затвердження логотипу СУП від компанії FEDORIV, обрання Президента В.Климова та Ради директорів Співки

19 квітня 2016 року

офіційна презентація СУП

26 квітня 2016 року

призначення Радою директорів виконавчого директора Співки К. Глазкової

Навіщо потрібен СУП?

Найважливіші відмінності Спілки

НЕЗАЛЕЖНІСТЬ. Існуючі об'єднання представляють та захищають інтереси переважно олігархічного бізнесу або політичних сил. Засновники СУП представляють незалежні бізнеси, створені власноруч, та прагнуть через об'єднання допомогти іншим підприємцям розвиватися

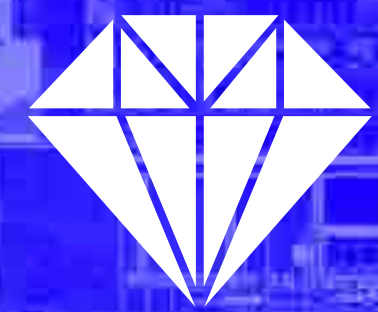
ІСТОРІЯ УСПІХУ. Ідейні лідери та керівники СУП – успішні українські підприємці з різних сфер діяльності, які побудували свій бізнес завдяки наполегливій праці та всупереч зовнішньому тиску

ОСВІТА ПІДПРИЄМЦІВ. Сьогодні ніхто з громадських ініціатив, окрім СУП, не пропонує українським підприємцям успішні практичні знання та унікальний підприємницький досвід



Місія СУП

Вивільнення, об'єднання та спрямування енергії цивілізованого українського підприємництва на розвиток сприятливого бізнес-клімату в Україні



Цінності СУП

- Свобода підприємництва
- Недоторканність приватної власності
- Верховенство права
- Патріотизм і розуміння України як місця, де ми живемо, досягаємо успіху і де будуть щасливо жити наші діти

Цілі СУП

6 найважливіших цілей Спілки

1. Стати єдиним найпотужнішим голосом незалежних українських підприємців
2. Консолідувати, представляти та захищати інтереси українського бізнесу
3. Створити цивілізований і комфортний бізнес-клімат
4. Стимулювати і підтримувати експорт українських товарів
5. Забезпечити формування позитивного іміджу «підприємця» і «підприємництва» в суспільстві
6. Популяризувати та заохочувати українців до підприємницької діяльності

Органи управління СУП

Загальні збори членів Співки
вищий орган управління

Президент
обирається на два роки і може бути
обраний не більше, ніж на два терміни

Рада директорів
формується із членів Співки,
до складу Ради входить не більше 25 осіб,
вона оновлюється на третину кожні два роки

Виконавчий директор
обирається на два роки

Ревізійна комісія
контролюючий орган

Профільні комітети
створюються за ініціативою
членів Співки та рішенням
Ради директорів

Рада директорів СУП

Членами Ради директорів СУП є успішні незалежні власники та топ-менеджери українських компаній, які створили та розвинули свій бізнес до міжнародного рівня

18 компаній, які представлені членами Ради директорів:

- сплатили у 2015 році до державного бюджету України понад **2,2 млрд грн податків**
- створили понад **90 тис робочих місць**
- експортували у 2015 році українських товарів та послуг на суму понад **15 млрд грн у 200 країн світу**

Рада директорів СУП

ПРЕЗИДЕНТ



**В'ЯЧЕСЛАВ
КЛИМОВ**

Співзасновник
та співвласник
НОВА ПОШТА



**ІГОР
ГУМЕННИЙ**

Власник
UBS GROUP



**НАТАЛІЯ
СРЕМСЬВА**

Власник
СТЕКЛОПЛАСТ



**ТАРАС
ВЕРВЕГА**

Співзасновник
SOFTSERVE



**ВАЛЕРІЙ
КОНДРУК**

Засновник
ФАРМПЛАНЕТА



**АЛЕКС
ЛІССІТСА**

Генеральний директор
IMC GROUP



**ОЛЕКСАНДР
ПОЧКУН**

Засновник
та керуючий партнер
BAKER TILLY UKRAINE



**НАТАЛІЯ
СПІЖЕНКО**

Власник
КЛІНІКА СПІЖЕНКО



**МИКОЛА
ТОЛМАЧОВ**

Засновник та
генеральний директор
TMM



**МАРІЯ
БАРАБАШ**

Засновник та власник
A7 GROUP



**ДМИТРО
УШМАЄВ**

Засновник
та генеральний директор
ТРИ ВЕДМЕДІ



**АНDRІЙ
ФЕДОРІВ**

Власник
FEDORIV



**ВОЛОДИМИР
ЦОЙ**

Засновник
та співвласник
MTI



**ВЛАДИСЛАВ
ЧЕЧОТКІН**

Засновник
та співвласник
ROZETKA.UA



**ОЛЕНА
ШУЛЯК**

Співвласник
MIDLAND DEVELOPMENT
UKRAINE



**СЕРГІЙ
БАРТОЩУК**

Голова наглядової ради
ТМ «КОСМО»



**ТІМУР
БОНДАРЄВ**

Засновник
та керуючий партнер
ARZINGER

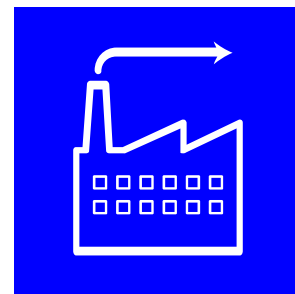
Профільні комітети

На сьогодні в СУП створено наступні профільні комітети за пріоритетними напрямками підприємницької діяльності в Україні. Очолюють комітети члени Ради директорів СУП.

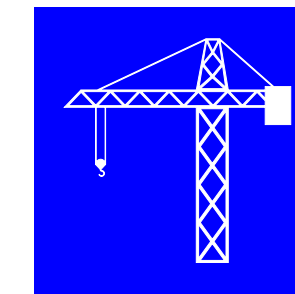
За погодженням Ради директорів кожен новий член СУП має можливість увійти до складу будь-якого комітету та ініціювати створення нового комітету.



**КОМІТЕТ З ЮРИДИЧНИХ
ТА ПОДАТКОВИХ ПИТАНЬ**



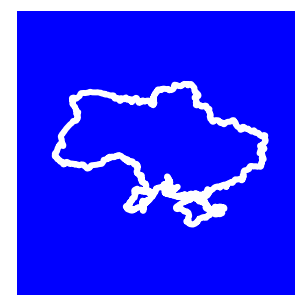
**КОМІТЕТ З НАЦІОНАЛЬНОГО
ВИРОБНИЦТВА ТА ЕКСПОРТУ**



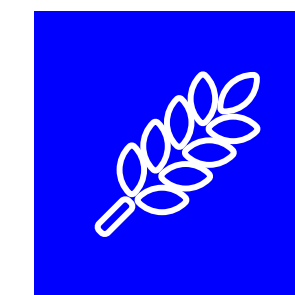
**КОМІТЕТ З ПИТАНЬ
БУДІВНИЦТВА ТА НЕРУХОМОСТІ**



**КОМІТЕТ З ПИТАНЬ
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я**



**КОМІТЕТ З ПИТАНЬ
РОБОТИ З РЕГІОНАМИ**



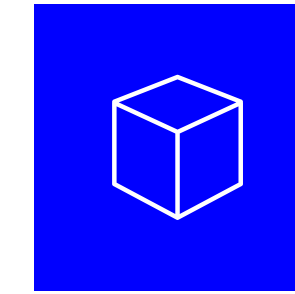
**КОМІТЕТ З ПИТАНЬ
АГРОБІЗНЕСУ**



**КОМІТЕТ З КОРПОРАТИВНОЇ
БЕЗПЕКИ І ЗАХИСТУ БІЗНЕСУ**



**КОМІТЕТ З ПИТАНЬ
ТРАНСПОРТУ І ЛОГІСТИКИ**



**КОМІТЕТ З РОЗВИТКУ
МЕБЛЕВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

Переваги членства в СУП

Переваги членства для малого, середнього та великого бізнесу

1. Спілкування з найуспішнішими підприємцями України та світу
2. Представництво та захист інтересів бізнесу членів Спілки найбільш успішними підприємцями України через роботу в Комітетах
3. Можливість публічно заявити про проблеми бізнесу та консолідувати зусилля своїх колег задля їх вирішення
4. Підвищення впізнаваності, статусу та репутації бізнесу
5. Отримання практичних знань та досвіду від успішних підприємців України та світу, що стане поштовхом для розвитку бізнесу

Критерії членства в СУП

6 критеріїв членства в Спілці

1. Ви поділяєте місію, цінності та цілі СУП
2. Ви маєте бездоганну ділову репутацію
3. Ваш бізнес зареєстрований в Україні
4. Власники Вашого бізнесу не пов'язані з олігархічними та політичними структурами
5. Ви готові активно впроваджувати інновації в своєму бізнесі
6. Ви готові популяризувати підприємницьку діяльність

Запрошуємо Вас поваритися в нашому СУПі!

УМОВИ ЧЛЕНСТВА

Річний членський внесок складає:

3 000 грн

Фізична особа / ФОП

5 000 грн

МСБ (юридична особа до 100 працівників)

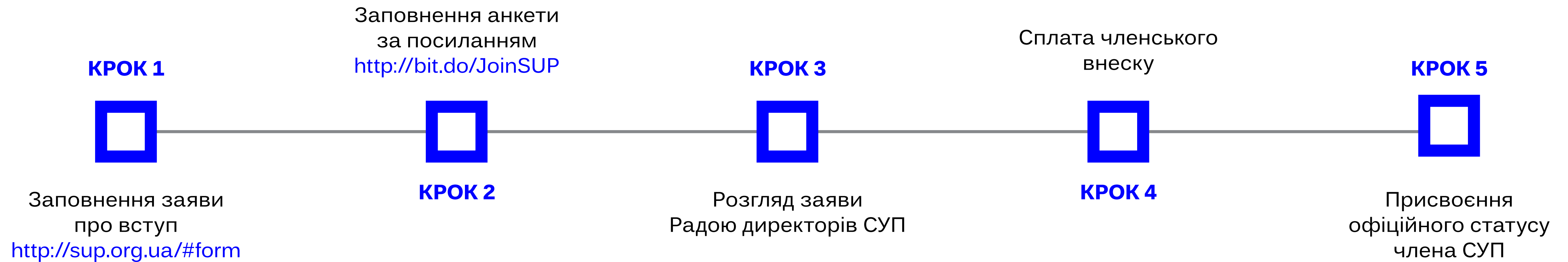
10 000 грн

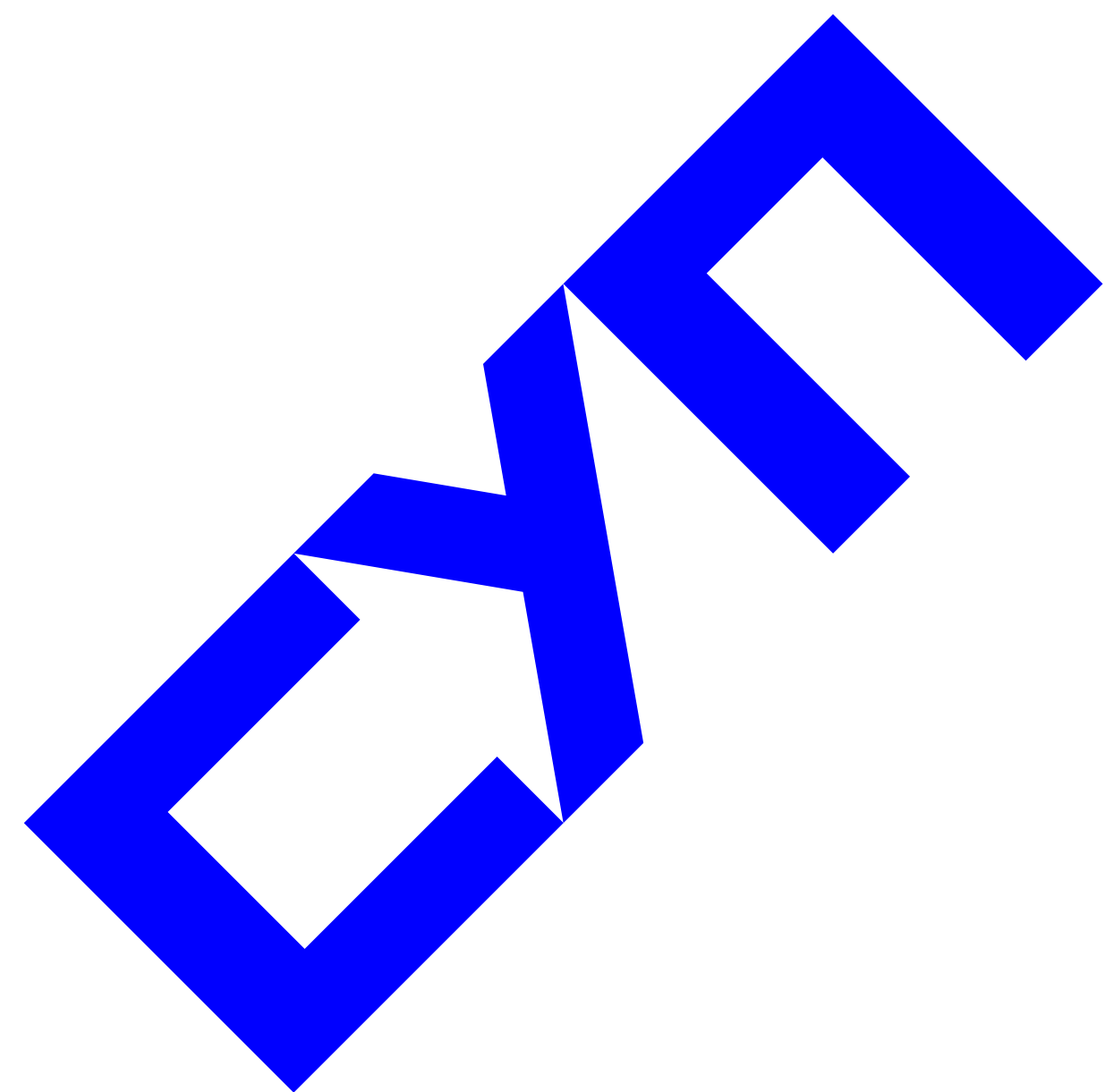
Корпорація (юридична особа від 100 до 1000 працівників)

50 000 грн

Холдинг (юридична особа більше 1000 працівників)

Процес набуття членства





**Спілка Українських
Підприємців**

sup.org.ua

ВСТУПАЙТЕ ДО СУП СЬОГОДНІ

Контакти:

Катерина Глазкова

Виконавчий директор

kateryna.glazkova@sup.org.ua

Леся Панасюк

Асистент

+38 093 745 58 58

lesia.panasyuk@sup.org.ua