



### **Спілка українських підприємців збрала учасників СУП на SUP DAY**

16 грудня 2016 року відбулася перша зустріч членів Спілки Українських Підприємців (СУП). На SUP DAY зібралось понад 110 успішних українських підприємців.

Менше ніж за рік існування Спілки до неї долучилося 250 українських компаній, які розділяють місію і цінності СУП. Разом члени СУП у 2015 році сплатили податків 3,1 млрд грн. В компаніях-членах СУП працює понад 110 000 людей. «Ми зуміли організувати спілку і створили бренд СУП. І це вже багато», – зазначив В'ячеслав Климів, президент СУП, співвласник компанії «Нова пошта».

## СТРУКТУРА СУП



За словами В'ячеслава Климова, СУП почала проводити цивілізоване лобіювання інтересів бізнесу. Наразі у спілці вже створено 12 комітетів, у яких підприємці із різних сфер формують свої пропозиції щодо вирішення гарячих питань бізнесу та покращення бізнес-середовища в Україні.



Також важливо, що СУП веде постійний відкритий діалог з владою на найвищому рівні, відмітила виконавчий директор СУП Катерина Глазкова. Пріоритетними напрямками діяльності Спілки у 2016 році були такі: дерегуляція, підтримка національних виробників

та відкриття для них нових ринків, а також податкова та митна реформи. СУП продовжить тримати у фокусі ці питання і у 2017 році, напрацьовуючи пропозиції до профільних міністерств та відомств. «Ми будемо продовжувати відстоювати інтереси підприємців, – сказала Катерина Глазкова. – СУП буде виступати за проведення податкової реформи, скасування пайової участі, відкриття ринку землі с/г призначення, введення персональної відповідальності перевіряючих у разі успішного оскарження в суді результатів перевірок, та багато іншого».

ЛОБІЗМ	
ПЕРШІ ДОСЯГНЕННЯ СУП	
ІНІЦІАТИВА	РЕЗУЛЬТАТ
Відміна валютних обмежень	Зниження вимоги обов'язкового продажу валютної виручки експортерами з 75% до 65%; збільшення терміну повернення валютної виручки з 90 до 120 днів
Відкриття ринку землі с/г призначення	Активне громадське обговорення
Скасування пайової участі	Прем'єр-міністр України озвучив позицію уряду щодо необхідності скасування пайової участі
Прийняття законопроекту «Про медіацію»	Прийнято у першому читанні
Доопрацювання законопроекту «Про поштовий зв'язок»	Державна регуляторна служба України не схвалила законопроект. Він відправлений на доопрацювання
Прийняття законопроекту «Про внесення змін до Податкового кодексу України (щодо покращення інвестиційного клімату в Україні)»	Прийнято у першому читанні

СУП стала справжньою платформою для обміну досвідом між незалежними підприємцями з усієї країни. Члени СУП отримали унікальну можливість побачити зсередини, як працюють найуспішніші українські компанії (формат Company Visit): «Нова пошта», Intertop, Stekloplast (Дніпро), Sicore (Дніпро), UBC Group (Харків).

В середині жовтня в СУП було створено Кайдзен Клуб. Вже відбулося два засідання Клубу.

Крім того СУП провела декілька освітніх проектів.



СУП планує лише збільшувати кількість подій для членів Співки. «Крім наших вже традиційних форматів ми плануємо проводити тематичні конференції, починати міжнародне співробітництво», – відзначила Катерина Глазкова.

В рамках SUP DAY члени СУП разом обговорили нинішні умови ведення бізнесу та озвучили плани на майбутнє.

Ігорь Гуменний (UBC GROUP), Наталія Єремеева (Stekloplast), Дмитро Ушмаєв («Три ведмеда»), Андрій Федорів (FEDORIV) розповіли історії успіху своїх компаній та поділилися досвідом виходу на зовнішні ринки.

Під час SUP DAY також відбулися дискусії за темами: «Тренди в економіці. До чого готуватися», «Продажі в умовах змін: як змінюється поведінка споживачів», «Бути підприємцем в Україні: виклики та джерела натхнення».

Також відбулося нагородження членів СУП – спеціальні дипломи отримали найактивніші члени Співки.

*Довідково: Співка українських підприємців (СУП) була зареєстрована 29 січня 2016 року. Це перша найбільша об'єднана сила українських підприємців, яка створена за межами політичних інтересів з метою формування сприятливого бізнес-середовища, захисту інтересів та популяризації інновацій серед представників малого, середнього та великого бізнесу України. СУП об'єднує, представляє та захищає інтереси незалежних українських підприємців, незважаючи на масштаб, галузь та географію їхньої діяльності. СУП прагне об'єднати понад 100 тисяч українських підприємців.*

*Контакти прес-служби:*

*Тетяна Писана,*

*моб. тел. (099) 04-50-778,*

*роб. тел. (044) 351-14-07*

*tetiana.pysana@sup.org.ua*

*www.sup.org.ua*