

СУП підтримує створення Експортно-кредитного агентства

Спілка українських підприємств (СУП) переконана, що ухвалення законопроекту «Про забезпечення масштабної експортної експансії» (№2142а) є позитивним зрушенням у державному регулюванні зовнішньо-економічної діяльності (ЗЕД) та покликано стимулювати експортну діяльність українських виробників.

Нагадаємо, що 20 грудня 2016 Верховна Рада України у другому читанні прийняла закон «Про забезпечення масштабної експортної експансії» (№2142а). Документом передбачено, що для стимулювання експорту товарів (робіт, послуг) українського походження Кабінет Міністрів України повинен створити Експортно-кредитне агентство (ЕКА).

Спілка українських підприємців (СУП) у своїх пропозиціях для Уряду неодноразово наголошувала на необхідності удосконалення регулювання ЗЕД та створення державної установи з підтримки експорту. «Сподіваємось, що таке рішення є підтвердженням початку конструктивного та зваженого реагування керівництва країни на вимоги підприємців», — зазначив Ігор Гуменний, Член ради директорів СУП, власник UBC GROUP, яка експортує охолоджувальне обладнання у 70 країн світу .

Щоб здійснювати поставки продукції українського виробництва у країни ЄС на конкурентних умовах українським експортерам необхідно:

- гарантії щодо виконання умов контрактів з боку українських підприємців;
- страхування невиконання зобов'язань з боку українського постачальника;
- гарантії держави за договорами, які забезпечують розвиток експорту;
- часткова компенсація вартості експортних кредитів.

Саме ЕКА буде здійснювати страхування та перестраховування, надавати гарантії за договорами, які забезпечують розвиток експорту, а також брати участь у реалізації програми часткової компенсації відсоткової ставки за експортними кредитами

Крім того, поява ЕКА відкриє доступ українським експортерам до міжнародних інвестицій, так як наявність страхування є однією з ключових вимог багатьох міжнародних інвестиційних проектів.

«Виконання цих умов повинно вплинути на зниження собівартості українського виробництва, що зробить українську продукцію на закордонних ринках більш конкурентоспроможною», — впевнений Ігор Гуменний.

Довідково: Спілка українських підприємців (СУП) була зареєстрована 29 січня 2016 року. Це перша найбільша об'єднана сила українських підприємців, яка створена за межами політичних інтересів з метою формування сприятливого бізнес-середовища, захисту інтересів та популяризації інновацій серед представників малого, середнього та великого бізнесу України. СУП об'єднує, представляє та захищає інтереси незалежних українських підприємців, незважаючи на масштаб, галузь та географію їхньої діяльності. СУП прагне об'єднати понад 100 тис українських підприємців.

Контакти прес-служби:

Тетяна Писана,

моб. тел. (099) 04-50-778,

роб. тел. (044) 351-14-07

tetiana.pysana@sup.org.ua

www.sup.org.ua