

Венчурні інвестиції це марафон, а не спринтерський біг

13 червня відбувся СУП КЛУБ на тему: "Місце під сонцем. Українські проекти у світі венчурних інвестицій". Ініціатором зустрічі виступив Комітет з ІТ СУП.

За п'ять років венчурні інвестори інвестували в Україну \$400 млн. Середній розмір інвестиції в одну компанію складає близько \$500 000. За словами **Ольги Афанасьєвої**, виконавчого директора Української асоціації венчурного та приватного капіталу (UVCA) у 2016 році об'єм інвестицій виріс на 125% порівняно з 2014 роком.

Найпривабливішою галуззю для інвесторів стали онлайн послуги - 16 угод на суму \$9 млн. Абсолютний рекорд для України – стартап Grammarly залучив \$110 млн.

Євген Сисоєв, керуючий партнер AVentures Capital розповів якою має бути компанія, що хоче залучити інвестиції: «Венчурні інвестори не вкладають гроші на стадії ідеї. Це має бути компанія в якій працює 5-20 людей. Повинен бути виведений на ринок продукт і перші покупці. При цьому власники мають самі проінвестувати у свій проект.

При цьому українські підприємці можуть не тільки залучати кошти, але й стати так званими венчурними ангелами. Це люди, які інвестують свої кошти у стартапи. Приватний інвестор відрізняється від учасника венчурного фонду тим, що він сам обирає об'єкт для інвестиції та приймає безпосередню участь у переговорах.

«Приватний інвестор має мислити на довгу перспективу. Від 10 років. Мати високу толерантність до ризику та невдач та бути готовий до втрат», - зауважила **Наталія Березовська**, партнер Detonate Ventures, голова правління UAngel.

Основні поради для потенційного інвестора:

- Інвестуйте до 5-10% максимум;
- Будьте готові до довгого горизонту інвестування (5-10 років)
- Інвестуйте с професійними гравцями (венчурні фонди, UAngel)

Основні поради для потенційного стартапа:

- не поспішайте засновувати компанію
- не поспішайте наймати аутсорсіногову компанію
- ваша ідея сама по собі нічого не варти, і зараз і пізніше
- marketing в ІТ це НЕ marketing в offline
- наберіться досвіду в product/technology/digital marketing і X років попрацюйте в індустрії