

Впровадження регулювання роздрібних цін на послуги телеком-операторів негативно вплине на розвиток ринку

На цьому тижні депутати Верховної Ради України планують розглянути Проект закону про електронні комунікації (№3549-1). Серед іншого, цим законом запроваджується регулювання роздрібних цін на послуги телеком-операторів.

Спілка Українських підприємців (СУП) виступає за дерегуляцію і не підтримує прийняття законопроекту №3549-1.

Цим законом запроваджується регулювання роздрібних ринків, що є втручанням держави у вільну конкуренцію. ІТ-компанії успішно працюють в умовах відкритої конкуренції. ІТ-ринок – один із небагатьох в країні, що активно розвивається, сплачує податки та залучає інвестиції. Тому важливо дозволити індустрії продовжити розвиватися на конкурентних засадах.

Крім того, впровадження регулювання роздрібних ринків суперечить підписаній Україною Угоді про асоціацію з ЄС, а також принципам регулювання ринків в Європі. Угода про Асоціацію між Україною та ЄС, у частині роздрібних ринків, передбачає регулювання цін для стаціонарного телефонного зв'язку, а регулювання для мобільного зв'язку передбачено лише в частині оптових ринків.

Також цим законом вводиться обов'язкова ідентифікація користувача і продаж мобільних SIM-карт лише за паспортом. Неідентифікованих користувачів оператори повинні будуть відключати. Тут важливо не повторити негативний досвід РФ: там можна купити SIM-карту дешевше і дорожче (зареєструвавши на підставну особу).

Норми законопроекту, які необхідно доопрацювати:

- створення нового регулятора – це призведе до додаткових витрат державного бюджету, який формується з грошей платників податків;
- одноосібне формування складу регулятора Президентом України є порушенням Конституції України;
- ефективність функціонування ринку може створити лише конкуренція, а не державний орган-регулятор;
- введення нового реєстру не потрібно, оскільки діюче законодавство передбачає в ЄДР доступ до отриманих ліцензій компаніями;
- можливості регулятора застосовувати штрафи до бізнесу.



СУП закликає депутатів проаналізувати всі негативні наслідки прийняття законопроекту та повернути його на доопрацювання, щоб врахувати зауваження учасників ринку.

Довідково: Спілка українських підприємців (СУП) була зареєстрована 29 січня 2016 року. Це перша найбільша об'єднана сила українських підприємців, яка створена за межами політичних інтересів з метою формування сприятливого бізнес-середовища, захисту інтересів та популяризації інновацій серед представників малого, середнього та великого бізнесу України. СУП об'єднує, представляє та захищає інтереси незалежних українських підприємців, незважаючи на масштаб, галузь та географію їхньої діяльності. СУП прагне об'єднати понад 100 тисяч українських підприємців.

Контакти прес-служби:

Тетяна Писана,

моб. тел. (099) 04-50-778,

роб. тел. (044) 351-14-07

tetiana.pysana@sup.org.ua

www.sup.org.ua