

## **СУП та BRDO визначають регіони України найбільш привабливі для ведення бізнесу**

*Прес-реліз*

*м. Київ*

*5 липня 2017 року*

5 липня 2017 року Спілка українських підприємців (СУП) та Офіс ефективного регулювання (BRDO) підписали договір про співпрацю в реалізації проекту Regional Doing Business.

Мета проекту – перевірка ділового клімату у 24 областях України та місті Києві для подальшого зменшення регуляторного тиску на представників бізнесу.

В опитуванні приймуть участь представники середнього та великого бізнесу. Комплексний аналіз ведення бізнесу буде проведено керуючись методологією Світового банку по п'яти напрямках:

- одержання дозволів на будівництво;
- оформлення земельної ділянки під об'єктом нерухомості;
- приєднання до електромережі;
- створення підприємства;
- місцеві податки.

На базі отриманих результатів буде сформований рейтинг всіх обласних центрів України по вищезазначеним пунктам.

«Основні цілі СУП – покращення бізнес-клімату в Україні та дерегуляція. Адже втручання державних органів в роботу підприємців дуже часто носить негативний характер. Ми сподіваємося, реалізація Regional Doing Business матиме позитивний вплив на роботу незалежних українських підприємців, яких об'єднує спілка, та сприятиме покращенню умов ведення бізнесу у кожному регіоні», - зазначила Катерина Глазкова, виконавчий директор СУП.

«В питанні змін українські підприємці – наш головний партнер. BRDO прагне виробити ефективні рішення у співпраці з бізнесом. Нам важлива думка і коментарі щодо наших дерегуляційних ініціатив», - заявив Олексій Гончарук, голова BRDO.

### ***Довідково:***

*Спілка українських підприємців (СУП) – це перша найбільша об'єднана сила українських підприємців, яка створена для захисту незалежного прозорого бізнесу. Спілка існує за межами політичних інтересів та не має зв'язків з олігархічним капіталом. СУП об'єднує 500 компаній з усієї України. У 2015-2016 роках члени СУП сплатили понад 8,12 млрд грн податків до бюджетів всіх рівнів та надали більше 230 000 робочих місць. За перший рік роботи СУП підготувала 16 публічних запитів і звернень до органів влади, подала 12 законодавчих ініціатив, взяла участь більш ніж у 45 круглих столах, відвідала сім обласних центрів для налагодження діалогу з місцевими підприємцями. У квітні 2017 року СУП відкрила офіційні представництва у Дніпрі, Львові, Харкові та Одесі.*

