

Положення про порядок узгодження звернень від Громадської Спілки «Спілка українських підприємців»

Звернення від Спілки українських підприємців – це офіційний лист до представників органів влади або профільних установ з приводу гострих питань, що стосуються умов ведення бізнесу, регулювання підприємницької діяльності в Україні або суспільно значимих питань.

У разі якщо звернення або супровідні дії від імені Спілки мають ознаки лобіювання у розумінні законодавства, їх підготовка, погодження та подання здійснюються відповідно до політики лобіювання Спілки, з дотриманням вимог законодавства у сфері лобіювання та внутрішніх документів Спілки. У такому випадку відповідна інформація підлягає внесенню уповноваженою особою Спілки до передбаченого законодавством реєстру у порядку та у строки, визначені законодавством.

Звернення, що стосуються індивідуального захисту прав конкретного члена Спілки без мети впливу на підготовку/прийняття нормативно-правових актів або управлінських рішень комерційного характеру, самі по собі не вважаються лобіюванням.

Звернення формуються за наступними принципами:

1. верховенство права;
2. законність;
3. рівноправність;
4. доцільність;
5. відповідність заявленим місії, принципам, цілям та політиці лобіювання Спілки.

Процес узгодження звернень:

1. Комітет (з протокольним рішенням про підтримку) або член Спілки (надалі – суб'єкт подання) звертається до координатора роботи комітетів зі зверненням (в тому числі: листи, запити тощо) з наданням обґрунтування необхідності подання відповідного документу адресату.

2. На етапі первинного розгляду звернення координатор роботи комітетів за погодженням з адміністрацією Спілки здійснює перевірку наявності ознак лобіювання та відповідності звернення політиці лобіювання Спілки. За наявності ознак лобіювання звернення погоджується та подається за участю/погодженням уповноваженої особи Спілки, з дотриманням вимог законодавства у сфері лобіювання.

3. В першочерговому порядку комітет розглядає звернення протягом встановленого адміністрацією терміну, робить свій висновок (за принципом більшості отриманих голосів, які взяли участь у голосуванні), виклавши його у своєму рішенні, та протягом одного календарного дня направляє його в Аналітичний центр, через координатора роботи комітетів. Якщо будь-який учасник комітету не висловився проти цього звернення у встановлений строк, вважається, що він погодив його без зауважень.

4. Координатор роботи комітетів передає рішення комітету зі зверненням в Аналітичний

центр. Якщо не має профільного комітету для розгляду звернення, координатор роботи комітетів передає звернення в Аналітичний центр.

5. Аналітичний центр протягом трьох робочих днів надає висновок виконавчому директору для узгодження.

6. Якщо висновок відповідає місії, цілям, принципам та політиці лобіювання Спілки, виконавчий директор протягом одного робочого дня підписує відповідне звернення та передає для відправки адресату.

7. Звернення, що має ознаки лобіювання, не може бути подане без виконання вимог, передбачених політикою лобіювання Спілки, у тому числі щодо внесення інформації до відповідного реєстру у порядку та у строки, визначені законодавством. У такому зверненні має бути чітко зазначено: що звернення подається від імені Спілки як суб'єкта лобіювання; предмет лобіювання; бенефіціар від імені якого діє Спілка та його інтерес.

8. Якщо Аналітичний центр у своєму висновку вказує на протиріччя звернення місії, цілям, принципам або політики лобіювання Спілки, виконавчий директор через координатора роботи комітетів повертає звернення суб'єкту подання.

9. При відмові у направленні звернення, суб'єкт подання має право, через виконавчого директора, направити звернення на розгляд Раді Директорів. Виконавчий директор протягом трьох робочих днів подає звернення (додавши висновок Аналітичного центру, відмову виконавчого директора та рішення комітету (у разі наявності профільного комітету, який його розглядав)) на затвердження Раді Директорів. Рада Директорів протягом двох календарних днів голосує за підтримку або відхилення направлення звернення, за принципом більшості отриманих голосів, які прийняли участь у голосуванні.