

## Правила проведення конкурсу «Люди дії: сила рішень»

**Мета конкурсу** — стимулювати журналістів відзначати український бізнес, який провадить прозору діяльність відповідно до норм чинного законодавства; підвищувати громадський інтерес до малого і середнього українського бізнесу; заохочувати український бізнес прагнути ставати кращим та прозорішим, аби мати змогу заявляти про себе відкрито і щиро; сприяти налагодженню діалогу між журналістами на підприємцями; розвивати об'єктивну та неупереджену бізнес-журналістику в Україні.

### Умови конкурсу

#### Загальні вимоги:

- Заявки подаються індивідуально або від імені редакції.
- Матеріали оцінює щороку нове незалежне журі, яке формується з медійних експертів дотичних до концепції конкурсу
- Основні дати конкурсу, включаючи запуск, закінчення реєстрації та церемонію нагородження, коригуються щорічно залежно від календаря.
- Критерії оцінювання: Рівень розкриття теми конкурсу (50 балів), актуальність, масштаб і значимість матеріалу (20 балів, яскравість, ілюстративність, запам'ятовуваність (20 балів), формальні якості (стиль, мова, логіка аргументів) (10 балів).
- Конкурс охоплює основні номінації за ключовими напрямками економіки і діяльності МСБ, які щороку уточнюються в положенні. Партнери та спонсори можуть пропонувати додаткові номінації, що відповідають актуальності поточного року Конкурсу

#### Вимоги до учасників :

- До участі допускаються повнолітні особи (від 18 років), які працюють офіційно в медіа або є позаштатними співробітниками чи дописувачами та можуть підтвердити свою діяльність у редакції за потреби.
- Журналісти, редакції та медійники з України та інших країн (крім російських та білоруських ЗМІ).
- Якщо матеріал має кількох авторів, усі вони стають учасниками конкурсу (одна заявка). У разі перемоги приз розподіляється між усіма авторами.
- У разі подачі спільного матеріалу, учасник, який заповнює заявку, зобов'язаний повідомити інших авторів про участь.

### Вимоги до матеріалів:

- Героями матеріалів мають бути власники чи засновники малого та середнього бізнесу (МСБ), які ведуть прозору діяльність відповідно до чинного законодавства України.
- Матеріали мають висвітлювати виключно теми, пов'язані з підприємництвом, інноваціями та стійкістю українських підприємців.
- Приймаються відео, аудіо чи текстові матеріали: репортажі, інтерв'ю, лонгріди, аналітика тощо.
- Матеріали мають бути опубліковані або транслюватися в ЗМІ у строки, визначені конкурсом.
- Матеріали мають бути написані українською мовою. Для міжнародних матеріалів допускаються офіційні мови Європейського Союзу (або інша мова з перекладом на українську)

Один матеріал не може подаватися в кілька номінацій, але учасник Конкурсу може подавати необмежену кількість матеріалів у будь-які номінації.